

Manual de  
*Identidade Visual*



DINAMIZE

## *O conceito da marca*

Dinamize, verbo imperativo que traz consigo uma imensidão de possibilidades a serem exploradas. Apesar de ser uma empresa séria e focada em resultados o seu maior trunfo são as experiências.

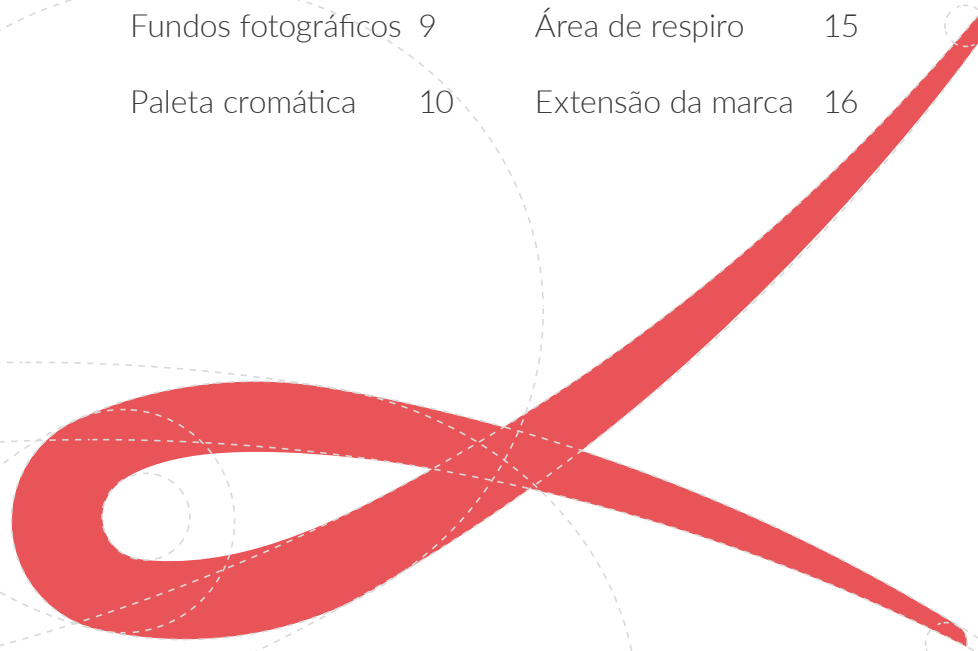
No ícone, a letra D estilizada, uma ligação entre o agora e o futuro ou até o elo concreto entre possibilidades.

## *O uso do manual de marca*

O manual de marca é uma forma de documentar todas as possibilidades previstas para a aplicação do logo da empresa. Este documento serve para facilitar e padronizar o uso da marca. Toda e qualquer aplicação fora do previsto deve ser avaliada pelos diretores responsáveis.

# Índice

Versões da marca	5	Tipografia	11
Versões de cor	6	Proporção da marca	12
Fundos coloridos	7	Usos incorretos	13
Fundos gradientes	8	Redução máxima	14
Fundos fotográficos	9	Área de respiro	15
Paleta cromática	10	Extensão da marca	16



# DINAMIZE

# *Versões da marca*



**Versão principal da marca**



**Ícone isolado**

O ícone pode ser usado sozinho apenas como apoio à identidade e quando já existir a marca aplicada na peça. Atenção, o ícone nunca pode ficar próximo a palavras fazendo alusão a identidade da marca.



**Lettering isolado**

Quando o espaço vertical para a aplicação for muito reduzido e a marca, mesmo no seu tamanho mínimo, não tenha a área de respiro exigida para uma boa aplicação, pode ser utilizado somente o lettering.

# Versões de cor

## Cores institucionais - Preferenciais

Preferencialmente, aplique a marca sobre os fundos nas cores institucionais indicadas abaixo.

Positivo



Negativa sobre preto



Negativa sobre vermelho institucional



## Situações de limitação

Nas situações em que não for possível aplicar a marca nas cores institucionais, utilize uma das alternativas abaixo

Tons de cinza



A uma cor



# Fundos coloridos

Para situações em que não for possível aplicar a marca sobre os fundos institucionais preferenciais, utilize os critérios abaixo, buscando preservar ao máximo a legibilidade e a integridade da marca.

## Fundos claros

Aplicar, preferencialmente, na versão positiva



## Fundos médios

Aplicar na versão negativa ou em uma cor



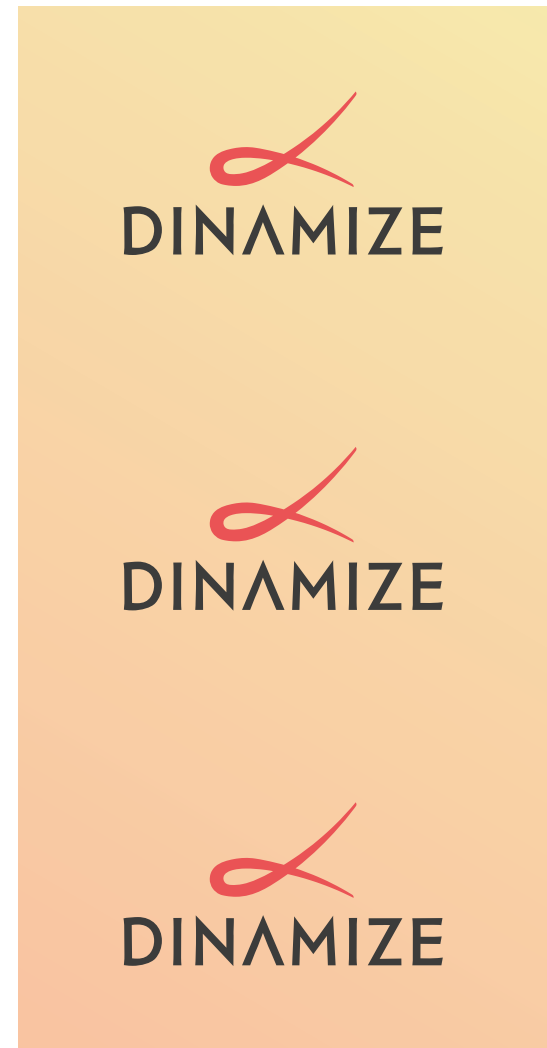
## Fundos médios

Aplicar na versão negativa



# *Fundos gradientes*

São aplicadas as mesmas configurações anteriores.





# Fundos fotográficos

Se as imagens tiverem áreas de aplicação livres, que correspondam às cores institucionais (branco, preto, vermelho), a marca deve ser aplicada ali. Em qualquer outra situação, valem os critérios usados para a seção “fundos coloridos”.



# *Paleta cromática*

**Vermelho**



Pantone 7625 C

#EA5456

C0%  
M79%  
Y59%  
K0%

**Preto**

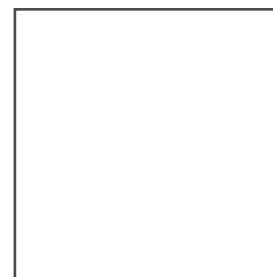


Pantone Black 7 C

#3D3D3B

C66%  
M56%  
Y55%  
K60%

**Branco**



Pantone 11-0601 TCX

#F4F5F0

C6%  
M3%  
Y7%  
K0%

# Tipografia

## Fonte Bernhard Gothic Medium

Usada no lettering da marca, deve ser evitado o uso da mesma em qualquer conteúdo produzido.

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQq  
RrSsTtUuVvWwXxYyZz.!,;-!0123456789

## Fonte Lato Regular

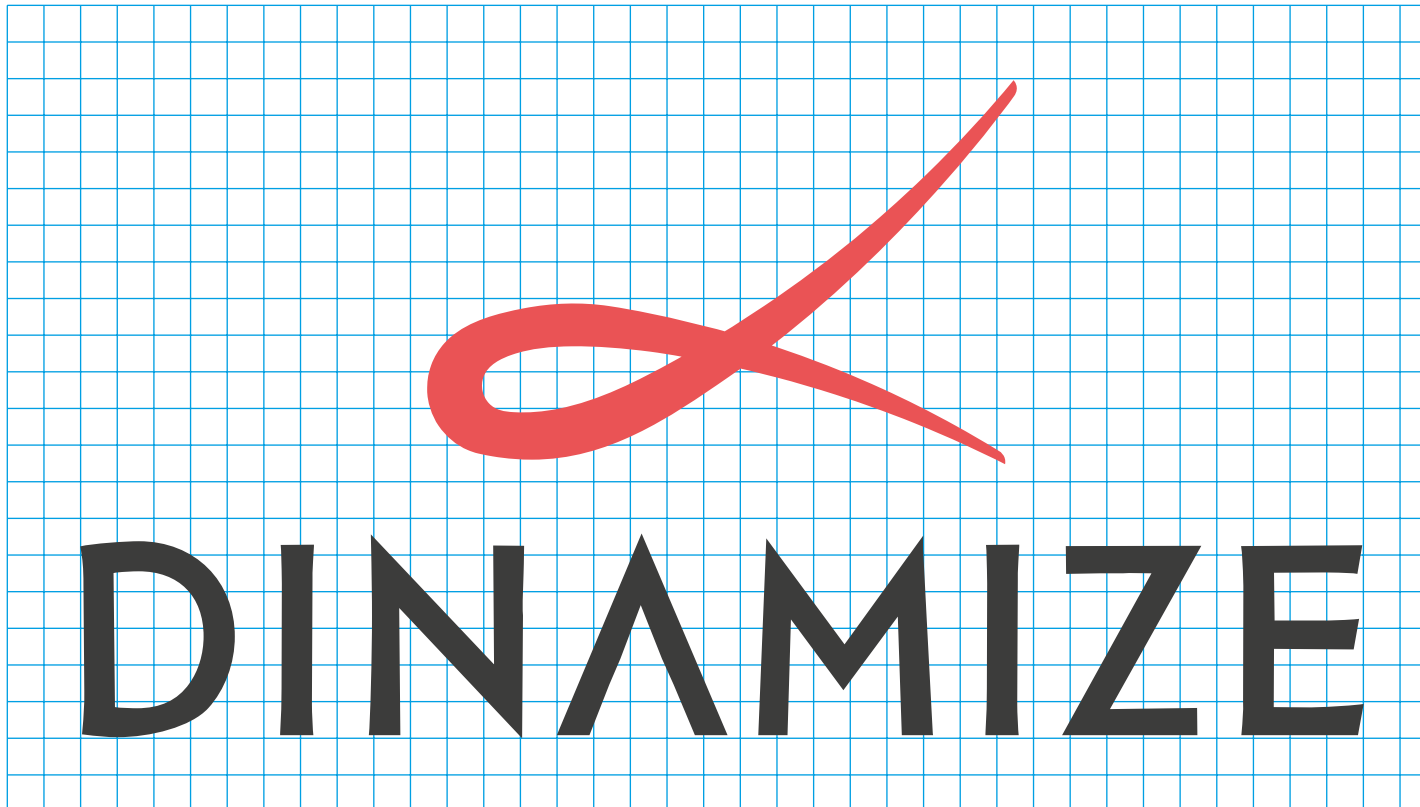
Esta é a fonte auxiliar da marca e deve ser dada preferência em todos os materiais.

Fica aberto o uso de outras fontes para causar um impacto diferente, porém é essa que estará nos textos longos.

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQq  
RrSsTtUuVvWwXxYyZz.!,;-!0123456789

# *Proporção da marca*

18 módulos



# Usos incorretos

Esticado



Abreviado



Alusões usando qualquer palavra



Ícone aos lados ou abaixo do lettering



Monocromático em outras cores



Fora de proporção



# *Redução máxima*

Saber o tamanho mínimo para aplicação da marca auxilia na construção do layout. A marca deve ser diminuída proporcionalmente.



# *Área de respiro*

O espaço de não interferência é a altura da letra l presente no lettering.



## *Extensão da marca*

A extensão da marca prevê as formas de solucionar a aplicabilidade do conteúdo nas peças gráficas. Um esquema de cards empilhados nas mesmas cores da marca é proposto como extensão para inserção de conteúdo ou para dar contraste entre as informações. Esta extensão se desdobra em outras formas usadas com uma sombra leve e pequena, baseada material design.

