Manual de
Identidade Visual

DINAMIZE

O conceito da **marca**

Dinamize, verbo imperativo que traz consigo uma imensidão de possibilidades a serem exploradas.
Apesar de ser uma empresa séria e focada em resultados, o seu maior trunfo são as experiências.

No ícone, a letra D estilizada, uma ligação entre o agora e o futuro ou até o elo concreto entre possibilidades.

O uso do **manual da marca**

O manual de marca é uma forma de documentar todas as possibilidades previstas para a aplicação do logo da empresa.
Este documento serve para facilitar e padronizar o uso da marca. Toda e qualquer aplicação fora do previsto deve ser avaliada pelos diretores responsáveis.

DINAMIZE

Índice

Versões da marca	5
Versões de cor	6
Fundos coloridos	7
Fundos gradientes	8
Fundos fotográficos	9
Paleta cromática	10
Tipografia	11
Proporção da marca	12
Usos incorretos	13
Redução máxima	14
Área de respiro	15

DINAMIZE

Versões da marca

Versão principal da marca

Ícone isolado
O ícone pode ser usado sozinho apenas como apoio à identidade e quando já existir a marca aplicada na peça. Atenção, o ícone nunca pode ficar próximo a palavras fazendo alusão a identidade da marca.

Lettering isolado
Quando o espaço vertical para a aplicação for muito reduzido e a marca, mesmo no seu tamanho mínimo, não tenha a área de respiro exigida para uma boa aplicação, pode ser utilizado somente o lettering.

Versões de cor

Cores institucionais - Preferenciais

Preferencialmente, aplique a marca sobre os fundos nas cores institucionais indicadas abaixo.

Positivo

Negativa sobre preto

Negativa sobre vermelho institucional

Situações de limitação

Nas situações em que não for possível aplicar a marca nas cores institucionais, utilize uma das alternativas abaixo.

Tons de cinza

A uma cor

Fundos coloridos

Para situações em que não for possível aplicar a marca sobre os fundos institucionais preferenciais, utilize os critérios abaixo, buscando preservar ao máximo a legibilidade e a integridade da marca.

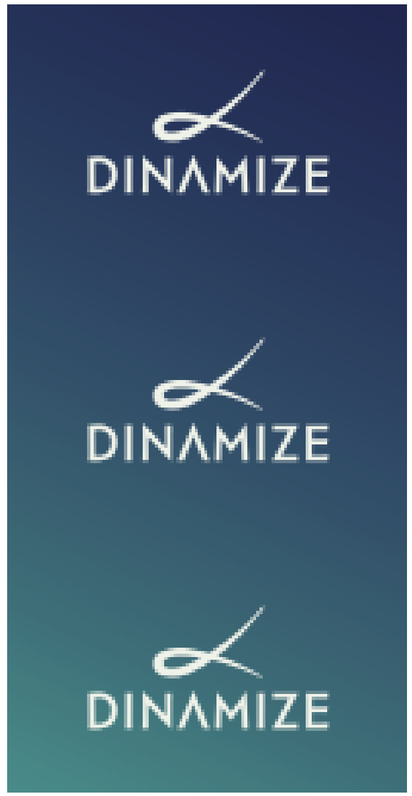
Fundos claros
Aplicar, preferencialmente, na versão positiva.

Fundos médios
Aplicar na versão negativa ou em uma cor.

Fundos escuros
Aplicar na versão negativa.

Fundos gradientes

São aplicadas as mesmas configurações anteriores.

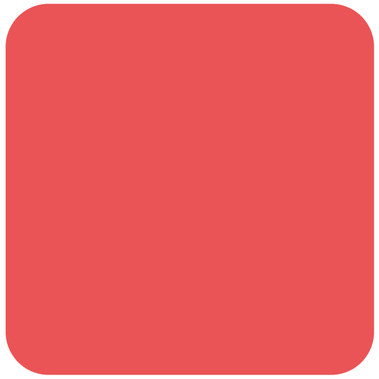


Fundos fotográficos

Se as imagens tiverem áreas de aplicação livres, que correspondam às cores institucionais (branco, preto e vermelho), a marca deve ser aplicada ali.
Em qualquer situação, valem os critérios usados para a seção “fundos coloridos”.

Paleta cromática

Vermelho



Pantone 7625 C

#EA5456

C0%
M79%
Y59%
K0%

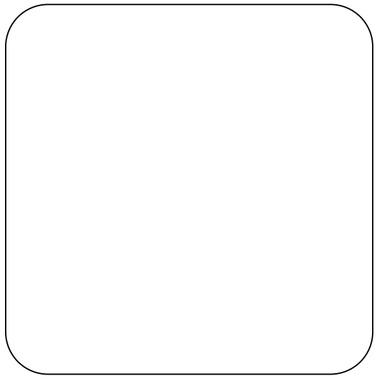
Preto

Pantone Black 7C

#3D3D3B

C66%
M56%
Y55%
K60%

Branco



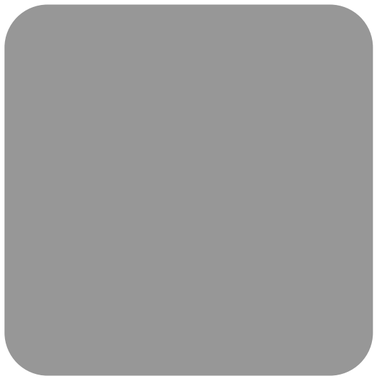
Pantone White

#FFFFFF

C0%
M0%
Y0%
K0%

Paleta cromática

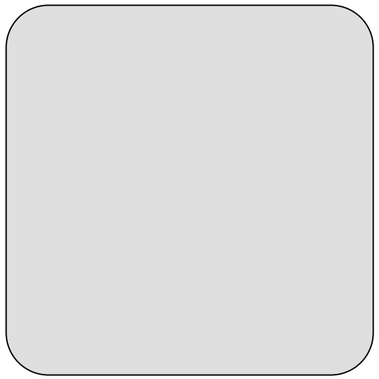
Cinza



#979797

R59.22%
G59.22%
B59.22%

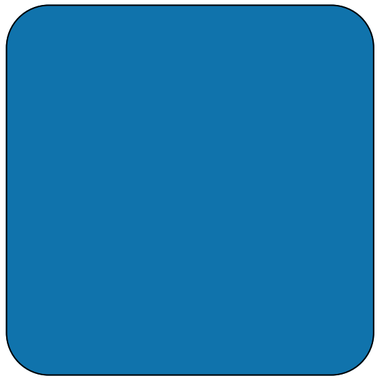
Platina



#DFDFDF

R87.45%
G87.45%
B87.45%

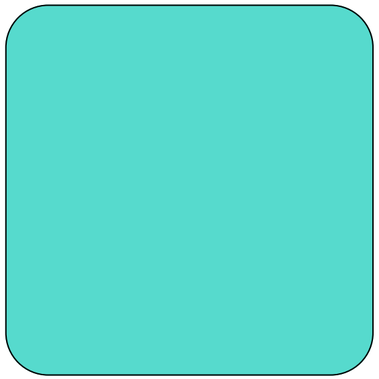
Azul



#1073AC

R6.27%
G45.1%
B67.45%

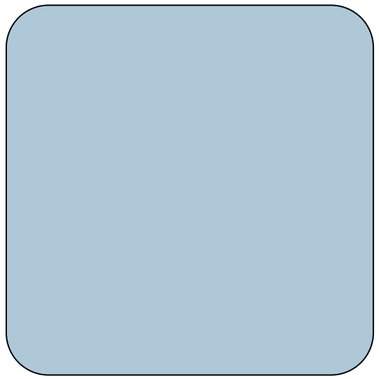
Turquesa



#56DACD

R33.73%
G85.39%
B80.39%

Azul columbia



#AEC8D8

R68.24%
G78.43%
B84.71%

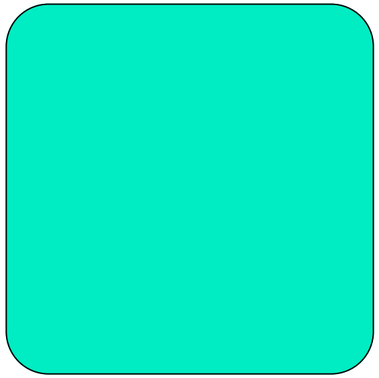
Paleta cromática

Coral

#FF8657

R100%
G52.55%
B34.12%

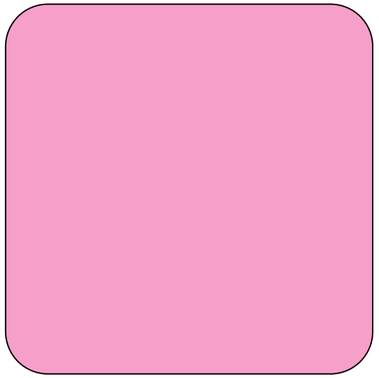
Aquamarine



#00ECC3

R0.0%
G92.55%
B76.47%

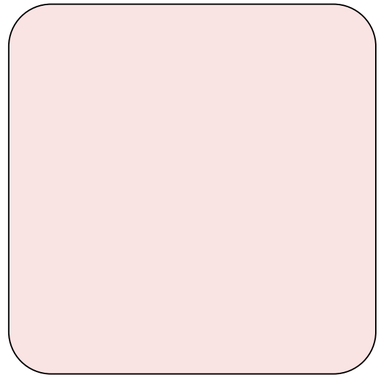
Rosa



#F69FC9

R96.47%
G62.35%
B78.82%

Rosa enevoada



#FAE3E3

R98.04%
G89.02%
B89.02%

Tipografia

Fonte Circular Std Bold

Usada no lettering da marca, deve ser evitado o uso da mesma em qualquer conteúdo produzido.

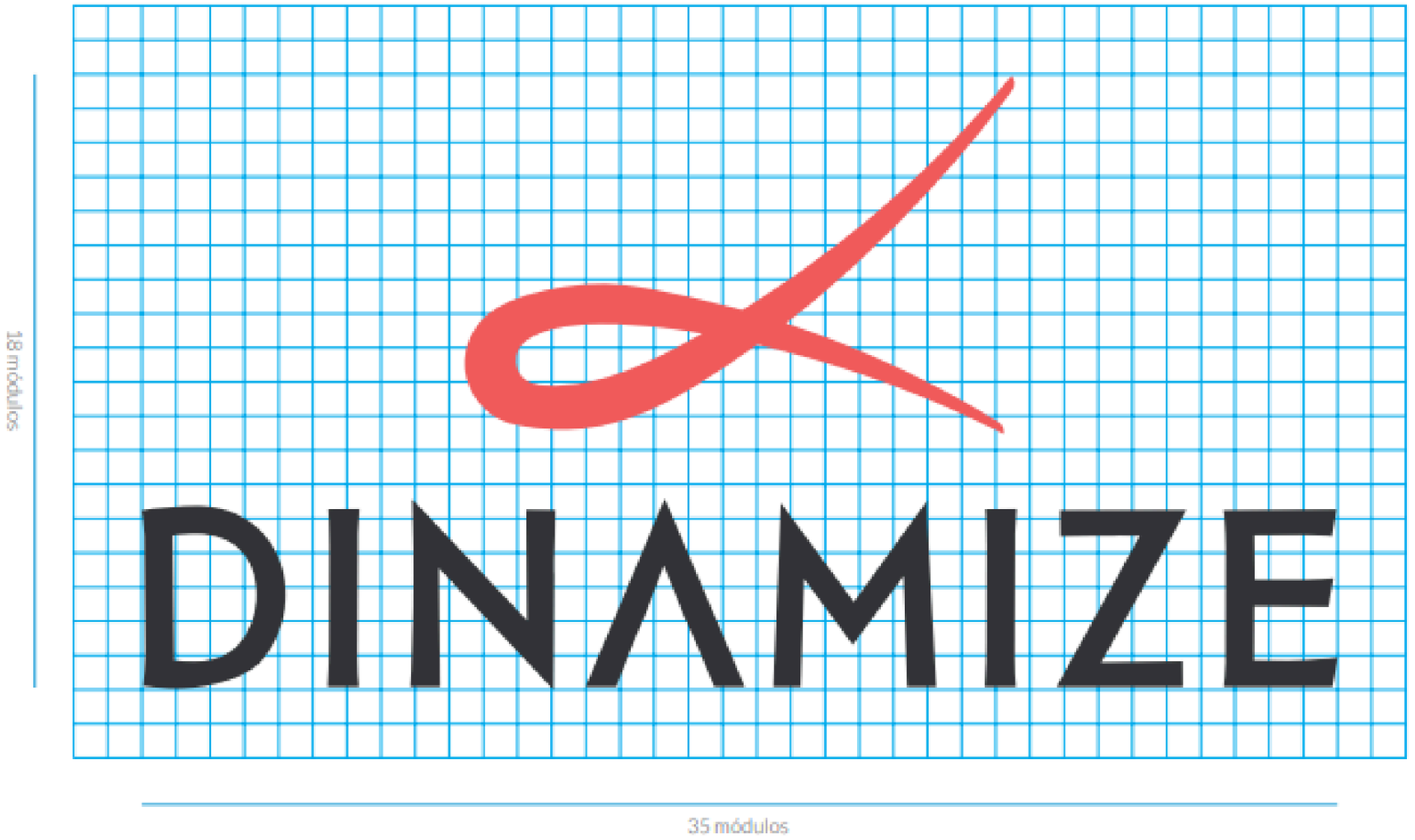
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVv
WwXxYyZz.:,;-!0123456789

Fonte Circular Std

Esta é a fonte auxiliar da marca e deve ser dada preferência em todos os materiais.
Fica aberto o uso de outras fontes para causar um impacto diferente, porém é essa que estará nos textos longos.

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVv
WwXxYyZz.:,;-!0123456789

Proporção da marca



Usos incorretos

Esticado

Abreviado

Alusões usando qualquer palavra

Ícone aos lados ou abaixo do lettering

Monocromático em outras cores

Fora de proporção

Redução máxima

Saber o tamanho mínimo para aplicação da marca auxilia na constituição do layout.
A marca deve ser diminuída proporcionalmente.

12mm

35px

12mm

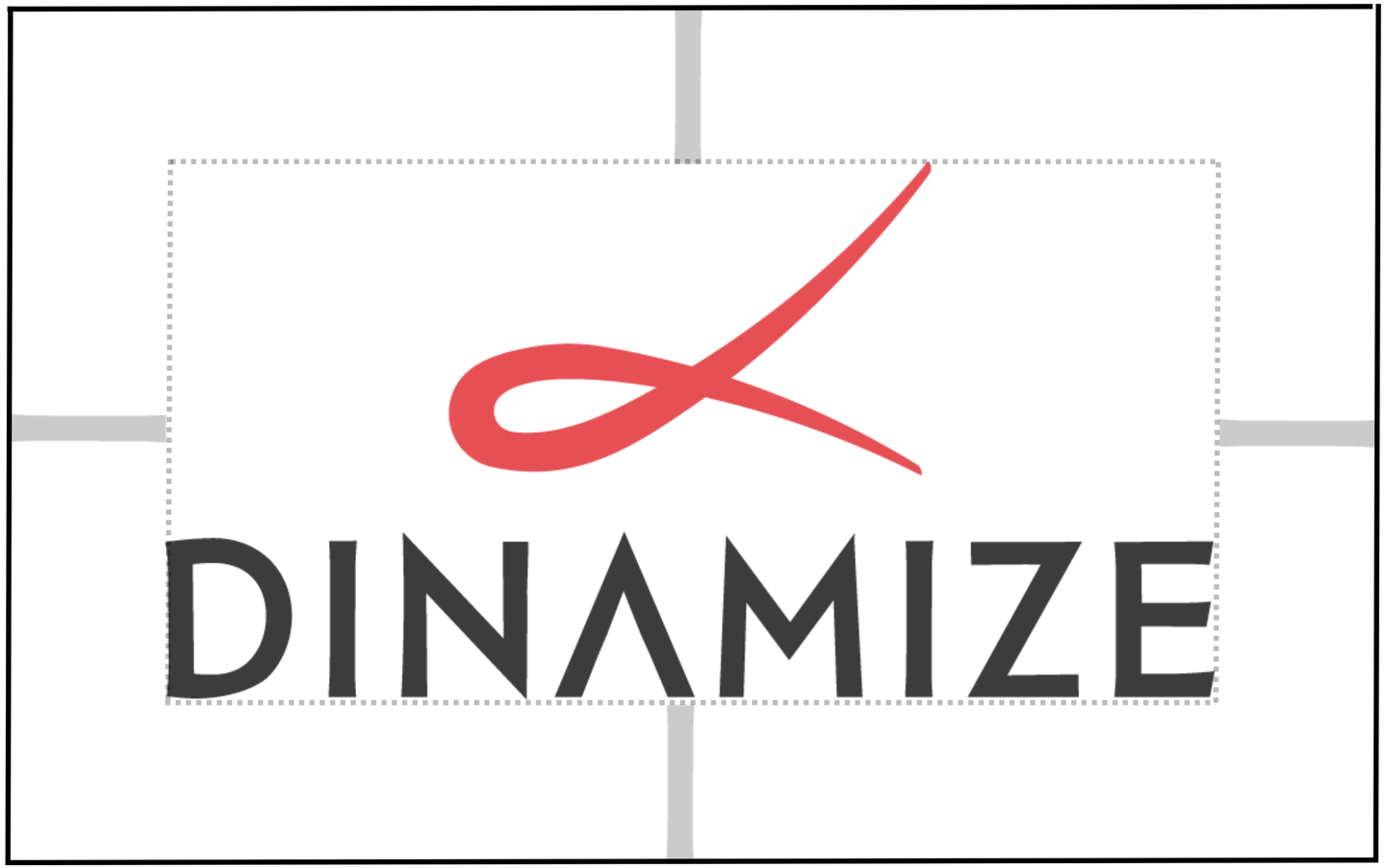
35px

6mm

17px

Área de respiro

O espaço de não interferência é a altura da letra “I” presente no lettering.



DINAMIZE